Kinderen kijken hun ogen uit bij Akzo Nobel

Eerste sponsor WeekendKlas

DOOR AAD RIETVELD

LEIDEN - De WeekendKlas van de stichting Jeugd en Samenleving Rijnland (JES) heeft zijn eerste commerciële sponsor. Directeur Peter van der Knaap van verffabrikant Akzo Nobel in Sassenheim tekende zondag een overeenkomst, waarin het bedrijf zich voor drie jaar verbindt aan de klas voor 'ambitieuze en leergierige kinderen'.

„Waarom zou de directeur van Akzo Nobel ons geld geven, denken jullie", vraagt directeur Carolien de Groot van JES aan de kinderen van de WeekendKlas. „Omdat hij ons misschien een soort van belangrijk vindt", zegt er een.

En zo is het ook, erkent Van der Knaap. Al was het maar omdat de verffabrikant veel moeite heeft om aan nieuw personeel te komen. Bij Akzo Nobel werken vooral vijftigers en heel veel buitenlanders. Nederlandse jongeren hebben er nauwelijks belangstelling voor. „Als iemand van jullie dit leuk vindt en hier komt werken, hebben we er toch één verdiend", zegt de directeur.

Kwaliteitsmanager André Dijkstra van Akzo vertelt iets over het bedrijf en dan mogen de vijftien Leidse kinderen aan het werk in de spuitcabine. Ze worden in witte pakken gehesen. „Wie is hier de baas", vraagt een jongetje, terwijl Van der Knaap hem helpt met een gezichtsmasker. De directeur wijst naar zichzelf. „Je wordt aangekleed door de directeur."

Van der Knaap vindt het leuk: kinderen rondleiden in zijn bedrijf en aan het werk zetten. Maar de hoofddirectie van de multinational schrijft de vestigingen ook voor dat zij 'een rol spelen in de maatschappij'. „Als ik dat niet doe, word ik op mijn vingers getikt. Ik zeg weleens: ik ben de best betaalde rondleider van de wereld."

Terwijl zij broodjes kaas en hagelslag zitten te eten, krijgen ze nog een film te zien over het herstellen van de lak van een auto waar een paar krasjes op zitten. „Daar zijn ze drie uur en drie kwartier mee bezig, dan begrijpen jullie wel waarom het zo duur is", zegt Dijkstra. „Hoeveel kost dat dan", wil een jongetje weten. „Ongeveer 1500 euro", zegt Dijkstra. „Dan kun je beter een nieuwe auto kopen op marktplaats", zegt de slimmerik. Na de lunch krijgen de kinderen een rondleiding over het terrein van Akzo, die eindigt bij de garage van de bedrijfsbrandweer. En dat vinden ze minstens zo leuk als de verfspuitruimte.

Rajae, een van de leerlingen in de WeekendKklas, bekijkt het resultaat van haar verfwerk. FOTO LEIDSCH DAGBLAD

Positiever

In de WeekendKlas van de stichting Jeugd en Samenleving Rijnland (JES) zitten 'ambitieuze, leergierige kinderen' die geen idee hebben wat ze later willen gaan doen en in hun eigen omgeving ook geen aansprekende voorbeelden hebben. Kinderen vanaf tien jaar komen 28 zondagmiddagen per jaar bij elkaar en krijgen rondleidingen bij bedrijven en instellingen. De bedoeling is dat zij een beroep ontdekken dat bij hen past, sociale vaardigheden ontwikkelen en positiever over hun eigen toekomst gaan denken.